



Trophée des Applications Oracle

26 mars 2008 – Toit de la Grande Arche

Groupe Français des Utilisateurs
J.D. Edwards


AUFO
ASSOCIATION DES
UTILISATEURS FRANCOPHONES
D'ORACLE

Club PeopleSoft
des **Utilisateurs**

ORACLE
France

Les 11 candidats retenus pour la sélection finale

- ASSYSTEM
- CRM SERVICES – SNCF
- EDF
- GROUPE HÔTEL B&B
- INFORMATIQUE CDC
- INSERM
- RISO EUROP
- SAMSE
- SECURITAS
- SOCIETE DES BAINS DE MER
- SOLETANCHE BACHY



ORACLE®

Gagnant de la Catégorie Grands Comptes

Inserm

Institut national
de la santé et de la recherche médicale

- Objectif: Remplacer TOUTES les applications de gestion (soit 12 logiciels) financière et comptable ainsi que l'application de gestion des Achats en vigueur à l'INSERM.



ORACLE

Gagnant de la Catégorie PME



- Objectif: Gestion complète du processus de hotline et de SAV de toutes les filiales européennes en assurant la sécurité, l'extension de la couverture fonctionnelle et la modernisation du système d'information.



ORACLE®

Gagnant du Coup de Cœur du Jury



- Objectif: recentrer les magasins sur leur cœur de métier en les affranchissant au maximum des tâches administratives de saisie (automatisation des rapprochements et validations des factures fournisseurs)



ORACLE

Gagnant du Grand Prix des Applications



SOLETANCHE BACHY

- Objectif: Implémentation très large et très intégrée d'un ERP dans le domaine du BTP et de la gestion de chantier plus particulièrement.



ORACLE

Historique du projet

- Initiative Oracle soutenue par les clubs utilisateurs
- Objectif : mettre en avant les projets des clients Oracle Applications (tous produits confondus), et plus particulièrement la capacité des nouvelles technologies à créer de la valeur pour les utilisateurs
- Cette 1ère édition récompense les plus beaux projets opérationnels depuis plus de trois mois, créateurs de valeur par l'utilisation des solutions Oracle et ayant apporté un bénéfice aux utilisateurs.



ORACLE

Le projet

- Jury :
 - Professionnels au cœur de l'utilisation des logiciels et avec la sensibilité liée à leur propre expérience.
 - 7 membres dont 4 clients membres des clubs utilisateurs
- Timing :
 - Appel à candidatures : novembre 2007
 - Etude et sélection des dossiers
 - Audition des 12 nominés : mars 2008



ORACLE

Rendez-vous en 2009 pour la 2nde édition !



ORACLE